



SPONSORS
Rencontres Romandes du Bois '21

Musée Olympique Lausanne - 7, 8 et 9 octobre 2021

Découvrir le bois et ses usages insoupçonnés dans le domaine des sports et des loisirs

rencon
tres rom
andes du
bois'21 sports & loisirs

L'univers des

rencontres
romandes
du bois '21

à retrouver sur rrb21.ch

Edition '21

Sports et Loisirs

Plus léger, plus rapide, plus maniable, plus solide, plus précis, plus écologique, plus durable... Le bois est le matériau des superlatifs. Les événements sportifs les plus impactants au niveau mondial en ont fait le choix, positionnant le bois comme garant de durabilité et d'exemplarité environnementale.

Le sport et le bois partagent les mêmes valeurs et la même ambition collective : celle du mieux vivre et de la pérennité.

Les [rencontresromandesdubois'21](#) se proposent de faire un état des lieux de l'usage du bois dans les sports et les loisirs, de profiter de regards croisés et d'une grande diversité d'approches, de synthèse et de pistes de réflexion, pour débattre des enjeux de l'ensemble de la filière.

Pendant deux journées professionnelles et une journée grand public, le 7, 8 et 9 octobre 2021, le bois sera à l'honneur à travers de nombreux workshops, démonstrations, visites et activités, au cœur de la ville olympique de Lausanne, sous l'égide de Lignum, du canton de Vaud et de la Ville de Lausanne.

Au programme, de nombreuses découvertes, autant humaines que thématiques, et un état d'esprit inspirant pour les enjeux à venir.

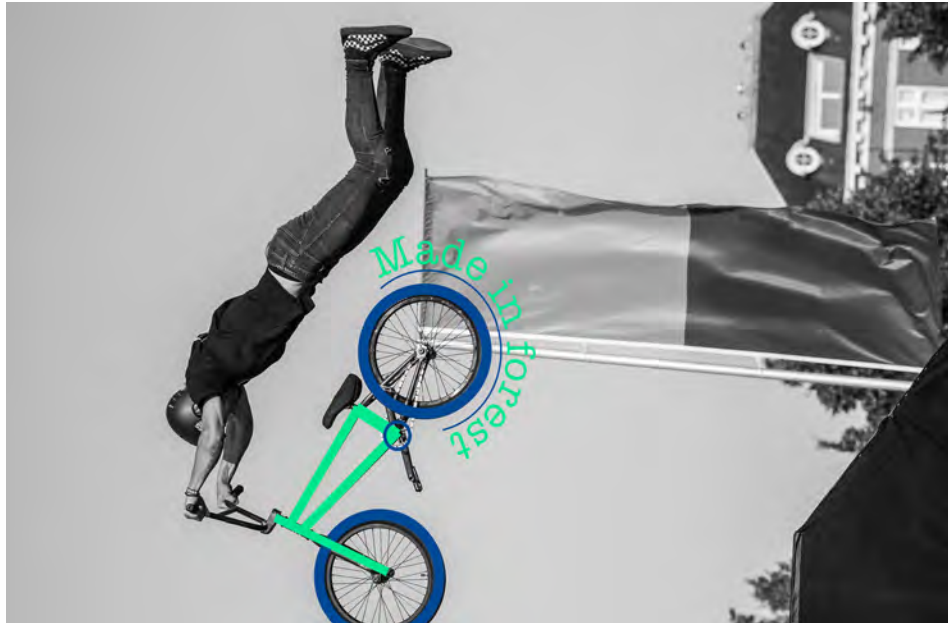


Le bois, un matériau **performant**

Espaces de loisirs urbains, vêtements techniques, compléments alimentaires... Des pans entiers de l'avenir de l'économie du sport reposent aujourd'hui sur le bois et ses dérivés.

Le sport et les loisirs entretiennent avec le bois et la forêt une relation particulièrement intime.





Le bois, un matériau **renouvelable**

Dans le secteur de la construction, les ingénieurs et architectes s'expriment à travers ce matériau pour ériger les stades, patinoires ou autres piscines des plus grands événements sportifs. Plus proche de nous, c'est aussi le choix de prédilection pour les infrastructures sportives locales des communes et des cantons soucieux de répondre aux exigences environnementales de la population.

Le bois, un matériau **innovant**

Le matériel et les équipements de nombreuses disciplines sportives telles le cyclisme, l'aéronautique ou le ski, incorporent de plus en plus ce matériau que l'on croyait traditionnel mais qui révèle, en réalité, un potentiel insoupçonné.





sponsor
café
2 pauses = 4'000.-

sponsor
lunch
1 lunch = 6'000.-

	Sponsor Premium 35'000.-	Sponsor Gold 25'000.-	Sponsor Silver 10'000.-	Sponsor Bronze 3'000.-	sponsor café 2 pauses = 4'000.-	sponsor lunch 1 lunch = 6'000.-
Communication print						
Logo sur tous les documents d'information et de promotion de l'événement / flyer front page	✓	✓	✓			
Logo sur la page de remerciements dans le programme / mention avec les remerciements...	✓	✓	✓			
Logo dans le programme (dernière page, ensemble des logos partenaires)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le dossier de presse & communiqués de presse	✓	✓	✓			
Publicité dans le programme	1 page + un rédactionnel 1 page	une page	une demi page			
Communication électronique et réseaux sociaux						
Logo de l'entreprise et lien hypertexte sur le site RRB21.ch	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Un edito sur le site internet de l'événement avec lien et photo	✓	✓	✓			
News en lien avec l'événement dans les pages « blogs »	4	3	1			
Post sur l'entreprise sur Facebook et LinkedIn de l'événement (contenu à discuter en partenariat)	✓	✓				
Mention de l'entreprise et de ses produits dans une newsletter dédiée à ce partenariat (contenu à discuter en partenariat)	✓	✓				
Possibilité de récupérer des éléments audiovisuels diffusés sur le site de la manifestation	✓	✓				
Visibilité lors de l'événement / et version on line						
Logo sur l'affichage d'entrée du Musée Olympique / et sur l'écran d'accueil (version on line)	✓	✓	✓			
Logo sur le mur d'images durant l'événement / incrustation logo (version on line)	✓	✓	✓			
Signalétique "dans l'esprit de la manifestation" à l'entrée	✓	✓				



sponsor
café
2 pauses = 4'000.-

sponsor
lunch
1 lunch = 6'000.-

	Sponsor Premium 35'000.-	Sponsor Gold 25'000.-	Sponsor Silver 10'000.-	Sponsor Bronze 3'000.-	sponsor café 2 pauses = 4'000.-	sponsor lunch 1 lunch = 6'000.-
Logo sur les sacs événementiels remis aux participants	✓	✓	✓			
Goodies respectueux de l'environnement dans le kit participant	✓	✓	✓			
Citation lors du discours des organisateurs	✓	✓				
Logo avec mention « sponsorisé par » sur l' écran de la salle de conférence avant la pause café					✓	
Logo avec mention « sponsorisé par » sur l' écran de la salle de conférence avant la pause déjeuner						✓
Logo sur la signalétique lors de la pause café (buffets, mange-debout)					✓	
Logo sur la signalétique lors du cocktail dînatoire à la mi-journée (buffets, mange-debout, menus)						✓
Diffusion d'un film non sonorisé sur un grand écran dans l'espace « galerie » / sur le site internet (version on line)	✓	✓				
Espace de démonstration / animation si en lien avec le thème dans la galerie / espace d'exposition.	18 m2	18 m2	12 m2	9 m2	9 m2	9 m2
Parainage du pitching Start up / innovation	✓					
Possibilité d'animation Programme "in" lors de la journée grand public	✓	✓	✓	✓		
Avantages Partenaires principaux						
Badges participants 3 jours (valeur du badge: 500.-)	8 (valeur 4'000.-)	6 (valeur 3'000.-)	4 (valeur 2'000.-)	2 (valeur 1'000.-)	2 (valeur 1'000.-)	2 (valeur: 1'000.-)
Autres Avantages						
Possibilité d'utiliser les photos de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Possibilité d'utiliser les videos de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Réduction de 20% sur les billets supplémentaires	✓	✓	✓	✓	✓	✓



INNOVATION, CONSTRUCTION, FORÊT

3 approches, 3 journées

L'avenir du sport sera en bois ou ne sera pas!

Le bois, et a fortiori le bois local, issu des forêt suisses qui respectent des normes environnementales les plus exigeantes au monde, est en train de sortir son épingle du jeu. Et si le bois se positionne comme le substitut idéal des matières fossiles, c'est parce qu'il offre de multiples facettes et de nombreuses applications dont la plupart sont encore à explorer.

Espace privilégié de dialogue entre professionnels... et vitrine pour le grand public

Si les verrous techniques et réglementaires qui brident l'utilisation du bois sont levés au fur et à mesure par les chercheurs, les ingénieurs ou les architectes, les nouveaux visages du matériau sont encore mal connus des politiques, des investisseurs ou encore du grand public.



PUBLIC CIBLE

ARCHITECTES
INGENIEURS
CHERCHEURS
INDUSTRIELS
START-UPS
SCIEURS
PROPRIETAIRES
EXPLOITANTS
FORESTIERS
CHARPENTIERES
EBENISTES
MENUISIERS
APPRENTIS
POLITIQUES
ENTREPRENEURS
INVESTISSEURS
CONSTRUCTEURS
COMMUNES
ET GRAND PUBLIC





rencon
tresrom
andesdu
bois'21 sports & loisirs

Chemin de Budron H6, Case postale 113
CH- 1052 Le Mont-sur-Lausanne
www.rrb21.ch
Contact : sophie.barenne@rrb21.ch
Tel : +41 78 966 02 75